

# LES FORMATIONS APCM



## Votre marketing est-il durable ?

Assurez-vous un **avantage compétitif durable**  
en intégrant les 3 P's du **développement durable**  
aux 4 P's de votre **mix marque**

**Atelier-formation**  
pour marketeurs engagés



Des formations d'exception en partenariat avec



*vos produits,  
événements et  
campagnes sont-ils  
éco-conçus ?*

*vos produits,  
événements et  
campagnes sont-ils  
éco-conçus ?*

*quels codes de  
déontologie  
professionnels  
suivez-vous?*

*quelle part de votre  
budget marketing  
consacrez-vous à  
votre communauté ?*

## **Aujourd'hui, qui vous pose ces questions ?**

Des ONGs et groupes de pression - de plus en plus influents et écoutés ?

### **Plus seulement !**

Vos distributeurs, vos consommateurs, votre compétition, votre service DD, votre direction générale, voire vos propres équipes : eux aussi attendent de vous des réponses. Et au delà des mots, ils attendent eux aussi des actions concrètes et crédibles.

### **Mais, le développement durable, quel rapport avec le marketing, et... par où commencer ?**

Cette journée d'atelier-formation vous propose, vous marketeur venant du côté annonceur ou agence, de vous placer comme **pivot de votre organisation**, en assurant un **avantage compétitif durable** à vos marques.

D'une part, en **démystifiant** les notions de développement durable et en analysant par des **exemples réels du Québec** comment des marques ont su tirer avantage d'un mix marketing qui intègre les dimensions de développement durable. D'autre part, en vous proposant des **outils simples et pratiques** qui vous permettront d'intégrer des réflexes durables dans la gestion quotidienne de vos marques.

### **Vers un marketing durable, pour marketeurs engagés... vers développement et la différenciation durable.**

## Quoi :

### **Votre marketing est-il durable ?**

- Ou comment intégrer les 3Ps du Développement Durable aux 4Ps du Mix Marketing
- Quelle urgence et quels bénéfices ? Par où commencer ?

## Sous quelle forme :

- Atelier-formation d'1 journée
- Format **interactif**, par des ateliers en sous-groupes, autour de cas concrets
- Nombre de participants par atelier-formation : maximum 16

## Pour qui :

Les professionnels du marketing :

- En **entreprise** (direction marketing, équipe marketing / commercial...)
- En **agence** (publicité, études, promotions, design...)

## Objectifs de l'atelier-formation :

- Sensibiliser aux **enjeux de développement durable**; à ses urgences et ses bénéfices
- Proposer, faire tester des **outils et des principes d'intégration** du DD à la gestion Marketing (triple ligne de résultats, pensée cycle-de-vie, engagement des parties prenantes, principes de gestion adaptés...)
- Suggérer un **processus de mise en place** : quelles étapes suivre, comment mobiliser son organisation pour faire du DD un avantage compétitif

## Bénéfices :

- Mieux comprendre le DD - pour être capable d'en parler et **convaincre**
- Acquérir des **outils d'intégration** dans la pratique du métier marketing pour accroître sa différentiation et établir un avantage compétitif durable
- S'inspirer de cas réels démontrant les bénéfices - et les erreurs à ne pas commettre - pour **gagner du temps et accélérer l'innovation**
- Réseauter avec d'autres marketeurs engagés pour encourager **l'échange de bonnes pratiques**

## Formateur :



**Thibaud Joubert** - MBA. Consultant pour la société conseil en développement durable Optim Ressources Canada. 16 ans d'expérience dans le secteur des biens de grande consommation aux États-Unis et au Canada pour la gestion de marques internationales (Mkg, Communication, Innovation) et la direction générale. A dirigé l'implantation commerciale et industrielle de la filiale canadienne du Groupe Bel, un chef de file global de la transformation laitière.

## À quel coût ?

Grâce au partenariat d'Emploi-Québec vous pourriez\* accéder à une subvention d'un montant de 50% sur les frais d'inscription relatifs au tarif «membre».

## Les tarifs - Atelier formation d'une journée

Coût normal de la journée par personne pour les non membres	700,00 \$
Coût négocié pour les membres de l'APCM en règle de leur membership	450,00 \$
<b>Subvention éventuellement accordée par Emploi-Québec : 50% sur le tarif membre</b>	<b>-225,00 \$</b>
Soit un coût final par personne pour les membres de l'APCM	225,00 \$
Soit un coût final pour les non membres	475,00 \$

## Prochaines dates

MARKETING		FORMAT	PV NON MEMBRES	PV MEMBRE	ACCORD EMPLOI QUEBEC	JANVIER	FÉVRIER	MARS	AVRIL	MAI
THIBAUD JOUBERT	Votre marketing est-il durable ?	1 J	700,00 \$	450,00 \$	OUI	21	18	25	15	27

Vous souhaitez vous inscrire ?

Vous souhaitez une formation adaptée à votre entreprise exclusivement ?

Contactez Alexandra Giraudon à l'APCM au 1 (514) 842-5681 poste 223 : [alexandra.giraudon@apcm.biz](mailto:alexandra.giraudon@apcm.biz)

Ou Didier Reinach Vp Formation - Mentorat de l'APCM au 1 (514) 349-9685 ; [didier@elixhr.com](mailto:didier@elixhr.com)