



Pour diffusion immédiate

LES PRIX CASSIES 2010

Période d'inscription ouverte, président et membres du jury annoncés

Montréal (Québec), le 9 juin 2010 – Les prix CASSIES – seul concours au Canada qui récompense les publicitaires pour l'efficacité commerciale éprouvée de leurs campagnes, étayée par la publication de cas rigoureux – annonce officiellement le début de la période d'inscription à l'édition 2010. Les inscriptions doivent être soumises en ligne, à www.cassies.ca, d'ici le jeudi 22 juillet 2010, à midi (HNE). Les prix CASSIES 2010 seront remis lors d'une soirée gala qui se tiendra simultanément à Toronto et à Montréal, le lundi 24 janvier 2011.

Les juges 2010

Le président du jury 2010, M. Geoff Craig, premier vice-président, Marketing et innovation – Produits à la consommation Maple Leaf, de *Les aliments Maple Leaf*, a le plaisir d'annoncer le nom des membres du jury, qui représentent des annonceurs, des agences de publicité, des médias, le monde universitaire de même que des agences interactives, internationales et de recherche. Les 12 juges sont :

- Craig Hutchison, premier vice-président, Marketing, Les Compagnies Loblaw;
- Sharon MacLeod, directrice, Marketing de Dove et des produits de soin pour la peau, Unilever Canada;
- Mario D'Amico, premier vice-président, Marketing, Cirque du Soleil;
- Claire Payette, directrice, Marketing, Producteurs laitiers du Canada;
- François Lacoursière, Associé principal, Sid Lee;
- Anne-Marie Leclair, vice-présidente, Stratégie, Ig2;
- Donna McCarthy, Directrice de création, Dory Advertising;
- Prasad Rao, Associé, Directeur du développement, Rao Barrett and Welsh;
- Chris Williams, Directeur général, Media Contacts;
- Adam Froman, président et chef de la direction, Delvinia;
- Jason McCann, vice-président et directeur exécutif adjoint de création, TAXI Toronto;
- Alnoor Ladha, Directeur de stratégie, Purpose NY.

Comment remporter un CASSIES

Les cas doivent démontrer des résultats d'affaires impressionnants et prouver, de façon convaincante, que ces résultats ont bien et bel été générés par la publicité. « Dans la conjoncture économique actuelle, c'est le RCI (rendement du capital investi) qui compte, et c'est ce que les CASSIES récompensent, ce qui en fait le concours publicitaire le plus prestigieux du Canada », d'expliquer Laurie Young, directrice générale de Ogilvy & Mather de Toronto, présidente des prix CASSIES 2011 et membre du Conseil d'administration de l'ICA. « En ces temps de ralentissement économique, les publicitaires répondent à des demandes plus grandes de la part des clients, et les CASSIES constituent le test ultime pour eux », d'ajouter M^{me} Young. « Les gagnants d'un prix CASSIES produisent un travail créatif qui accroît le retour sur investissement », de préciser Jani Yates, présidente de l'Institut des communications et de la publicité (ICA).

Comment rédiger un cas convaincant pour les CASSIES – Séminaire à venir

En vue d'aider les candidats à mettre en valeur leur travail et leurs résultats, l'AAPQ et l'APCM offrent à leurs membres un séminaire sur l'écriture d'un cas, formation animée par Monsieur David Rutherford. La formation se tiendra à Montréal, le 10 juin 2010, de 13 h à 16 h, dans les bureaux de Cossette Montréal, à la *Salle Pacifique*, au 2100, rue Drummond. Confirmez votre présence à l'adresse j.champagne@aapq.ca.

Au sujet des CASSIES

Les prix CASSIES sont présentés par l'Institut des communications et de la publicité (ICA), l'Association des agences de publicité du Québec (AAPQ) et l'Association des professionnels de la communication et du marketing (APCM). Depuis leur création en 1993, les prix CASSIES ont reconnu les résultats d'affaires de plus de 300 campagnes créées par des agences et par des annonceurs canadiens de premier plan. Tous les cas gagnants sont disponibles dans la section Bibliothèque des CASSIES, sur le site Web des CASSIES, à www.cassies.ca.

Tous les détails pour s'inscrire à l'une des 22 catégories sont disponibles à l'adresse suivante : www.cassies.ca/howtoenter.

Les catégories sont les suivantes : Événements saisonniers et à court terme, C'est bien parti, Services – Général, Services – Financiers, Produits préemballés – Aliments et autres, Produits préemballés – Boissons, Ordonnances pharmaceutiques, Biens de consommation durables, Automobiles et bricolage, Détail, Organismes sans but lucratif, Gouvernements et groupes d'intérêt, De compagnie à compagnie, Succès prolongé, Meilleur lancement, Meilleur aperçu, Meilleure campagne intégrée, Petit budget, Meilleure utilisation des médias, Contribution canadienne à une campagne globale ou multinationale, Succès canadien à l'étranger et Réussite malgré la récession.

Pour plus d'information sur les prix CASSIES et sur les juges ou pour planifier une entrevue avec l'un de ces derniers, veuillez communiquer avec Susan Willemsen, Danika Lochhead ou Savi Pannu, de The Siren Group Inc. à Toronto, Tél. : 416 461-5270. Téléc.: 416 778-9047. Adresse électronique : info@thesirengroup.com ou www.thesirengroup.com.

À Montréal, communiquez avec Marie-Luce Ouellet de l'AAPQ au 514-848-1732, #201 (ml.ouellet@aapq.ca) ou Diane Ripeau de l'APCM au (514) 842-5681 poste 225 (diane.ripeau@apcm.biz).