

LES FORMATIONS APCM



Votre marketing est-il durable ?

Assurez-vous un **avantage compétitif durable**
en intégrant les 3 P's du **développement durable**
aux 4 P's de votre **mix marque**

Atelier-formation
pour marketeurs engagés



Des formations d'exception en partenariat avec



*vos produits,
événements et
campagnes sont-ils
éco-conçus ?*

*vos produits,
événements et
campagnes sont-ils
éco-conçus ?*

*quels codes de
déontologie
professionnels
suivez-vous?*

*quelle part de votre
budget marketing
consacrez-vous à
votre communauté ?*

Aujourd'hui, qui vous pose ces questions ?

Des ONGs et groupes de pression - de plus en plus influents et écoutés ?

Plus seulement !

Vos distributeurs, vos consommateurs, votre compétition, votre service DD, votre direction générale, voire vos propres équipes : eux aussi attendent de vous des réponses. Et au delà des mots, ils attendent eux aussi des actions concrètes et crédibles.

Mais, le développement durable, quel rapport avec le marketing, et... par où commencer ?

Cette journée d'atelier-formation vous propose, vous marketeur venant du côté annonceur ou agence, de vous placer comme **pivot de votre organisation**, en assurant un **avantage compétitif durable** à vos marques.

D'une part, en **démystifiant** les notions de développement durable et en analysant par des **exemples réels du Québec** comment des marques ont su tirer avantage d'un mix marketing qui intègre les dimensions de développement durable. D'autre part, en vous proposant des **outils simples et pratiques** qui vous permettront d'intégrer des réflexes durables dans la gestion quotidienne de vos marques.

Vers un marketing durable, pour marketeurs engagés... vers développement et la différenciation durable.

Quoi :

Votre marketing est-il durable ?

- Ou comment intégrer les 3Ps du Développement Durable aux 4Ps du Mix Marketing
- Quelle urgence et quels bénéfices ? Par où commencer ?

Sous quelle forme :

- Atelier-formation d'1 journée
- Format **interactif**, par des ateliers en sous-groupes, autour de cas concrets
- Nombre de participants par atelier-formation : maximum 16

Pour qui :

Les professionnels du marketing :

- En **entreprise** (direction marketing, équipe marketing / commercial...)
- En **agence** (publicité, études, promotions, design...)

Objectifs de l'atelier-formation :

- Sensibiliser aux **enjeux de développement durable**; à ses urgences et ses bénéfices
- Proposer, faire tester des **outils et des principes d'intégration** du DD à la gestion Marketing (triple ligne de résultats, pensée cycle-de-vie, engagement des parties prenantes, principes de gestion adaptés...)
- Suggérer un **processus de mise en place** : quelles étapes suivre, comment mobiliser son organisation pour faire du DD un avantage compétitif

Bénéfices :

- Mieux comprendre le DD - pour être capable d'en parler et **convaincre**
- Acquérir des **outils d'intégration** dans la pratique du métier marketing pour accroître sa différentiation et établir un avantage compétitif durable
- S'inspirer de cas réels démontrant les bénéfices - et les erreurs à ne pas commettre - pour **gagner du temps et accélérer l'innovation**
- Réseauter avec d'autres marketeurs engagés pour encourager **l'échange de bonnes pratiques**

Formateur :



Thibaud Joubert - MBA. Consultant pour la société conseil en développement durable Optim Ressources Canada. 16 ans d'expérience dans le secteur des biens de grande consommation aux États-Unis et au Canada pour la gestion de marques internationales (Mkg, Communication, Innovation) et la direction générale. A dirigé l'implantation commerciale et industrielle de la filiale canadienne du Groupe Bel, un chef de file global de la transformation laitière.

À quel coût ?

Grâce au partenariat d'Emploi-Québec vous pourriez* accéder à une subvention d'un montant de 50% sur les frais d'inscription relatifs au tarif «membre».

Les tarifs - Atelier formation d'une journée

Coût normal de la journée par personne pour les non membres	700,00 \$
Coût négocié pour les membres de l'APCM en règle de leur membership	450,00 \$
Subvention éventuellement accordée par Emploi-Québec : 50% sur le tarif membre	-225,00 \$
Soit un coût final par personne pour les membres de l'APCM	225,00 \$
Soit un coût final pour les non membres	475,00 \$

Prochaines dates

MANAGEMENT & LEADERSHIP		FORMAT	PV NON MEMBRES	PV MEMBRE	ACCORD EMPLOI QUEBEC	DÉCEMBRE	JANVIER	FÉVRIER	MARS	AVRIL	MAI
THIBAULT JOUBERT	Votre marketing est-il durable ?	1 J	700,00 \$	450,00 \$	OUI	8	21	18	25	15	27

Vous souhaitez vous inscrire ?

Vous souhaitez une formation adaptée à votre entreprise exclusivement ?

Contactez Alexandra Giraudon à l'APCM au 1 (514) 842-5681 poste 223 : alexandra.giraudon@apcm.biz

Ou Didier Reinach Vp Formation - Mentorat de l'APCM au 1 (514) 349-9685 ; didier@elixhr.com