



# Cinéma du Parc

Communiqué de presse  
Pour diffusion immédiate

---

## Les meilleures publicités du monde de retour à Montréal

Les publicités lauréates du Festival international des Lions de Cannes 2011  
seront diffusées au Cinéma du Parc du 2 au 15 décembre

---

**Montréal (Québec), le 28 novembre 2011** – Du 2 au 15 décembre prochain, les Montréalais auront la chance de visionner les meilleures publicités du monde sur grand écran au Cinéma du Parc. Présenté par l'Association des professionnels de la communication et du marketing (APCM), le programme propose une projection d'une durée d'une heure trente mettant en vedette les publicités primées lors du prestigieux Festival des Lions de Cannes 2011.

Inauguré en 1954, le Festival des Lions de Cannes est le concours annuel de publicité le plus réputé au monde et le plus grand rassemblement international de publicitaires passionnés par la créativité en communication. La compétition est jugée par des créatifs issus des plus grandes agences de publicité. Le Festival 2011 s'est déroulé à Cannes, du 19 au 25 juin, et marquait la 58<sup>e</sup> édition de ce concours des plus prisés. Plus de 9 000 délégués provenant de 95 pays ont participé à l'événement rassemblant plus de 28 000 pièces publicitaires réparties dans 13 catégories.

En diffusant à Montréal le meilleur de Cannes, l'APCM rend accessible à tout un chacun la crème de la publicité internationale. « La bonne pub ne laisse personne indifférent, déclare Jean-François Côté, vice-président du comité des Lions de l'APCM et directeur de comptes, Solutions 360, tc. Media (Transcontinental). Elle fait partie de notre quotidien, elle fait rire, elle émeut, elle fait réfléchir, elle choque parfois. La pub fait vendre mais au-delà du marketing, elle établit des tendances et fait partie intégrante de notre culture. C'est le moyen d'expression des marques qui, pour communiquer de façon percutante, ne reculent devant rien et font appel à la plus grande créativité. »

Notons que cette année, neuf agences du Canada (dont deux du Québec) ont remporté un total de 19 Lions et que huit des jurés étaient Canadiens.

Pour obtenir plus de renseignements sur la présentation des Lions de Cannes 2011, le public est invité à se rendre à l'adresse [www.apcm.biz](http://www.apcm.biz). Le Cinéma du Parc est situé au 3575, avenue du Parc. Les billets seront en vente sur place au coût de 11,50 \$ (tarif régulier), 8,50 \$ (tarif 13-25 ans et 60 plus) ou 8,00\$ (tarif spécial du mardi, pour tous). Un stationnement intérieur est disponible pour les spectateurs au coût de 2 \$ pour trois heures.

Les billets seront offerts en prévente dès le 29 novembre. Il sera possible de les acheter directement au Cinéma du Parc durant les heures d'ouverture ou par la billetterie électronique : <http://cinemaduparc.ticketaces.net/>.

### **À propos de l'APCM**

L'Association des professionnels de la communication et du marketing (APCM) est un organisme québécois sans but lucratif dont le principal objectif est d'offrir aux membres de la communauté des communications et du marketing un lieu de rencontre favorisant le réseautage et le perfectionnement professionnel. Elle propose des outils formateurs permettant à ses membres de demeurer à l'avant-garde des tendances et leur offre des occasions de rayonner, ici et au-delà de nos frontières. L'APCM travaille également à faire progresser la discipline des communications et du marketing au sein de la communauté des affaires. Elle est le chapitre québécois de la prestigieuse American Marketing Association (AMA).

### **Renseignements :**

Pascale Leblanc / Valérie Marcoux  
Torchia Communications  
514 288-8290, postes 216 / 214  
pascale@torchiacom.com / valerie@torchiacom.com

Jeanne Charlebois  
Cinéma du Parc  
514 281-5199  
jeanne.charlebois@cinemaduparc.com