




ASSOCIATION DES PROFESSIONNELS DE  
LA COMMUNICATION ET DU MARKETING

## Tableau des avantages de l'APCM

### Tableau des avantages

	Int'l	Nat'l	Ami
Réception des nouvelles de l'APCM (bulletin Segment Express et autres informations et annonces)	√	√	√
Accès au site APCM	√	√	√
Réception des offres d'emploi par courriel	√	√	
Tarifs réduits pour toutes les activités APCM	√	√	
Accès aux activités gratuites de l'APCM	√	√	
Accès au répertoire des membres	√	√	
Affichage de votre profil dans le répertoire en ligne des membres	√	√	
Accès aux groupes de rencontre « Think tank »	√	√	
Accès aux événements de réseautage (5 @ 8 de l'APCM)	√	√	Note 1
Accès aux programmes promotionnels de milles bonis Aéroplan  , aux tarifs professionnels d'assurances Auto-Maison  et à d'autres avantages de groupe (en cours de négociation avec divers partenaires)	√	√	
Possibilité de bénévolat au sein des comités de l'APCM	√	√	Note 2
Accès à la direction d'un comité	√	√	
Possibilité de devenir collaborateur officiel au blogue sur le marketing interactif de l'APCM	√	√	
Accès à tous les avantages et ressources de l'AMA (38 000 membres répartis dans 70 chapitres nord-américains)	√		
• Abonnement inclus au <i>Marketing News</i>	√		
• Copie gratuite du <i>M Guide</i> incluant des articles sur les meilleures pratiques, des listes de fournisseurs (marketing direct, recherche, consultants, branding, communications, logiciels, ...) etc.	√		
• Inscription dans le répertoire des membres de l'AMA	√		
• Accès au répertoire des membres de l'AMA	√		
• Accès à la réciprocité avec les chapitres de l'AMA de Toronto (confirmé) et Vancouver (en attente de confirmation)	√		
• Si vous êtes transféré dans une autre ville, votre membership AMA sera transféré au Chapitre de la ville (sans frais)	√		

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Accès au site MarketingPower.com, le portail de l'AMA sur une foule des ressources en communication et en marketing</li> </ul>	√
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Accès aux événements de l'AMA dont notamment les <i>MPlanet Hot Topics Series Webinars</i></li> </ul>	√
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Abonnements complémentaires disponibles à des magazines sectoriels : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Marketing Management (bi-mensuel)</li> <li>- Marketing Research (trimestriel)</li> <li>- Marketing Health Services (trimestriel)</li> <li>- Journal of Marketing (bi-mensuel)</li> <li>- Journal of Marketing Research (bi-mensuel)</li> <li>- Journal of International Marketing (trimestriel)</li> <li>- Journal of Public Policy &amp; Marketing (semi-annuel)</li> </ul> <p><i>Un abonnement gratuit à l'une de ces publications est compris avec un abonnement international.</i></p> </li> </ul>	√
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inscription aux <i>Special Interest Group (SIGs)</i> de l'AMA <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Internet Marketing/e-Commerce</i></li> <li>- <i>Brand Strategy and Brand Management</i></li> <li>- <i>Marketing Strategy and Planning</i></li> <li>- <i>Business-to-Business</i></li> <li>- <i>Higher Education</i></li> <li>- <i>Healthcare Marketing</i></li> <li>- <i>Services Marketing</i></li> <li>- <i>Non-Profit Marketing</i></li> <li>- <i>Marketing Research</i></li> </ul> <p><i>Un abonnement gratuit à l'un des ces SIGs est déjà compris avec un abonnement international.</i></p> </li> </ul>	√

**NOTE 1** Les « Amis APCM » peuvent assister à certaines activités de l'APCM en payant le prix régulier.

**NOTE 2** Les « Amis APCM » peuvent s'offrir comme bénévoles au sein de certains comités. La priorité étant accordée aux membres. Un « Ami APCM » peut participer à un seul comité et doit assumer tous les frais pour participer aux événements du comité. La personne sera encouragée à devenir membre.