



ASSOCIATION DES PROFESSIONNELS DE  
LA COMMUNICATION ET DU MARKETING

**Communiqué de presse  
Pour diffusion immédiate**

## **L'APCM A LE VENT DANS LES VOILES ET BONIFIE SA PROGRAMMATION**

**Montréal, le jeudi 20 octobre 2011** – L'Association des professionnels de la communication et du marketing (APCM) poursuit sa lancée fulgurante et met de l'avant un plan stratégique visant à se positionner comme la ressource de référence de l'industrie pour toutes les disciplines du marketing mix et des communications. Sous la direction du nouveau président du conseil, Philippe Molitor, directeur marketing de TELUS, l'APCM revisite cette année son programme en étoffant certaines de ses activités phares tout en intégrant quelques nouveautés.

Pour la première fois cette année, le volet des *Lions de Cannes* réservé aux professionnels de l'industrie s'échelonne sur plusieurs jours, ajoutant à la diffusion en avant-première des publicités télévisuelles lauréates, la présentation des gagnants des catégories imprimés, radio, marketing direct et placement médias. Plusieurs conférences et ateliers professionnels sont également prévus.

*L'Académie APCM*, créée l'année dernière comme projet-pilote, sera officiellement lancée le 2 décembre prochain dans le cadre d'une séance d'introduction de 90 minutes. Ce programme de formation dispensera de tout nouveaux ateliers interactifs, concrets et pratiques destinés à des gestionnaires et cadres, mais aussi aux créatifs d'agences publicitaires, visant à perfectionner leur vie personnelle et professionnelle et à optimiser le rendement de leur entreprise.

D'autre part, les « 5 à 8 » se tiendront maintenant chaque fois dans un nouvel endroit, proposant des concepts inusités qui sauront étonner. La première rencontre aura d'ailleurs lieu ce soir au Musée des Beaux-Arts de Montréal, donnant aux participants la chance de découvrir son nouveau pavillon.

Ces nouveautés viennent enrichir un programme déjà bien fourni qui se décline en plusieurs autres axes d'activités, notamment les concours *Strat*, *Relève publicitaire* et *Défi marketing TD Assurance*; les « *think tanks* », conférences B2B et ateliers Web, ainsi que les incontournables comme les *Cassies*, le *Gala de l'APCM* et la *Classique estivale de golf et pétanque*.

Le conseil d'administration est actuellement composé de 14 membres, dont 6 nouveaux administrateurs et le nouveau président Philippe Molitor, qui est membre du CA depuis 2008. Rappelons que le CA de l'APCM, qui est la seule association représentant l'industrie de la communication au grand complet, réunit des professionnels provenant de milieux très divers, notamment les agences, les médias, les annonceurs et le Web.

Parmi les objectifs que s'est fixés M. Molitor, celui d'exploiter davantage les ressources de l'American Marketing Association (AMA) lui tient à cœur. « Maintenant que les assises de l'APCM sont solidement implantées, j'aimerais établir un lien plus marqué avec l'AMA qui dispose d'une banque de documentation impressionnante dont nos membres pourraient mieux profiter, déclare M. Molitor. Cette démarche s'inscrit dans une volonté de s'ouvrir à d'autres marchés et d'accroître le rayonnement de l'APCM. » Rappelons que l'APCM est le chapitre québécois de l'AMA et qu'elle est un joueur clé au Canada, comptant autant de membres que les chapitres de Toronto et de Vancouver.

### **À propos de l'APCM**

L'Association des professionnels de la communication et du marketing (APCM) est un organisme québécois sans but lucratif dont le principal objectif est d'offrir aux membres de la communauté des communications et du marketing un lieu de rencontre favorisant le réseautage et le perfectionnement professionnel. Elle propose des outils formateurs permettant à ses membres de demeurer à l'avant-garde des tendances et leur offre des occasions de rayonner, ici et au-delà de nos frontières. L'APCM travaille également à faire progresser la discipline des communications et du marketing au sein de la communauté des affaires. Elle est le chapitre québécois de la prestigieuse *American Marketing Association* (AMA).

### **Pour renseignements :**

Valérie Marcoux

Torchia Communications

Tél. : 514 288-8290, poste 214

[valerie@torchiacom.com](mailto:valerie@torchiacom.com)