

***Avis aux leaders, influenceurs, anticonformistes,
défricheurs, rassembleurs et visionnaires...***

L'APCM RÉACTUALISE LA 6^E ÉDITION DE SON CONCOURS STRAT ET SOLLICITE LES MISES EN CANDIDATURE

MONTREAL, le 7 novembre 2011 -- À l'occasion de la sixième édition de son concours STRAT, l'Association des professionnels de la communication et du marketing (APCM) a choisi de redéfinir son palmarès de catégories, afin de mieux refléter la réalité de l'industrie.

Le concours STRAT 2012 continue ainsi d'innover, en parallèle avec une industrie qui évolue sans cesse, proposant six catégories de prix qui correspondent davantage aux mandats réalisés par les professionnels de la communication et du marketing, aux défis qu'ils doivent surmonter et aux tâches qui leur sont confiées au quotidien. Rappelons que le concours STRAT est le seul concours québécois qui récompense les équipes de professionnels s'illustrant pour leur stratégie de communication ou de marketing.

Les six Prix STRAT seront attribués cette année comme suit :

- **Meilleure stratégie de campagne** : récompense les *leaders* qui frappent l'imaginaire des consommateurs afin de contribuer au succès d'un produit ou d'un service existant depuis au moins deux ans.
- **Meilleure stratégie médias** : récompense les *influenceurs* qui rejoignent efficacement les consommateurs, toutes plateformes confondues : médias traditionnels, nouveaux médias, médias sociaux.
- **Meilleure stratégie expérientielle** : récompense les *anticonformistes* qui conçoivent des expériences hors médias aussi originales que mémorables, p.ex. action sur le terrain, événement, exploitation de commandite.
- **Meilleure stratégie de lancement** : récompense les *défricheurs* qui partent à la conquête du marché en créant de toutes pièces la stratégie pour présenter un nouveau produit ou service ou une nouvelle marque.
- **Meilleure stratégie institutionnelle** : récompense les *rassembleurs* qui galvanisent la faveur du public à l'égard d'une cause caritative ou sociétale, au nom d'un organisme sans but lucratif ou d'une institution gouvernementale.
- **Meilleure stratégie d'utilisation des technologies** : récompense les *visionnaires* qui exploitent les nouvelles technologies de façon innovante pour venir en appui à une campagne de communication marketing.

« Nous sommes fiers de présenter cette nouvelle édition du concours STRAT, revue et bonifiée pour représenter plus fidèlement les différents axes de la communication et du marketing, affirme Pierre Parent, responsable du concours STRAT et associé, vice-président stratégie chez Wasabi Communications. Nous sommes convaincus que nos membres seront enthousiasmés par ces changements et que la compétition sera d'autant plus vive. »

Le concours STRAT 2012 est maintenant ouvert aux mises en candidature, et ce, jusqu'à la date d'échéance du **24 février 2012**.

En plus des six prix énoncés plus haut, le *Grand Prix STRAT* sera décerné à l'une des six équipes lauréates, qui aura la chance de mériter un voyage pour assister au prestigieux *Jay Chiat Awards for Strategic Excellence*, une compétition annuelle internationale organisée par l'American Association of Advertising Agencies.

D'autre part, le prix *Coup de cœur du jury* sera attribué à l'équipe qui aura le plus retenue l'attention des juges.

À nouveau cette année, le volet grand public consistera en un *prix exSTRATordinaire*, accordé aux personnalités s'étant le plus distinguées dans le domaine de la communication et du marketing. Un jury sélectionnera les gagnants parmi les finalistes mis en nomination par le public.

Tous les prix seront dévoilés à l'occasion du Gala annuel de l'APCM qui est prévu le 10 mai 2012.

Pour obtenir les détails sur le Concours STRAT 2012 et pour s'y inscrire, veuillez consulter www.apcm.biz.

À propos de l'APCM

L'Association des professionnels de la communication et du marketing (APCM) est un organisme québécois sans but lucratif dont le principal objectif est d'offrir aux membres de la communauté des communications et du marketing un lieu de rencontre favorisant le réseautage et le perfectionnement professionnel. Elle propose des outils formateurs permettant à ses membres de demeurer à l'avant-garde des tendances et leur offre des occasions de rayonner, ici et au-delà de nos frontières. L'APCM travaille également à faire progresser la discipline des communications et du marketing au sein de la communauté des affaires. Elle est le chapitre québécois de la prestigieuse American Marketing Association (AMA).

Pour renseignements :

Valérie Marcoux
Torchia Communications
Tél. : 514 288-8290, poste 214
Courriel : valerie@torchiacom.com