



***Communiqué de presse  
Pour diffusion immédiate***

**L'ÉQUIPE DE VIDÉOTRON, LAURÉATE DU GRAND PRIX STRAT 2011 DE L'APCM,  
REVIENT DU JAY CHIAT AWARDS DE NEW YORK PLUS INSPIRÉE QUE JAMAIS!**

**Montréal, le 27 octobre 2011** -- La récompense a été double pour l'équipe de stratèges qui remportait, en mai dernier, le Grand Prix STRAT attribué par l'Association des professionnels de la communication et du marketing lors de la 5<sup>e</sup> édition de ce concours. En effet, pour la première fois cette année, le prix comprenait un voyage pour assister au Jay Chiat Awards for Strategic Excellence.

L'équipe lauréate, Vidéotron et son agence de publicité Sid Lee, a donc eu la chance, en plus de rafler les honneurs lors du gala de l'APCM, de s'envoler vers New York pour participer, les jeudi et vendredi 13 et 14 octobre, à cet événement incontournable du domaine de la communication. Organisé par l'American Association of Advertising Agency, ce festival annuel mondial récompense, en dix catégories, les pensées stratégiques les plus marquantes de l'industrie.

Accompagnée du vice-président de l'ACPM et responsable du concours STRAT, Pierre Parent, la représentation québécoise déléguée à New York était composée de Claudie Brassard, directrice principale, communication marketing chez Vidéotron et de Sonya Bacon, vice-présidente, service-conseil chez Sid Lee.

« Cette occasion s'est avérée particulièrement inspirante pour nous, communicateurs, a déclaré Claudie Brassard de Vidéotron. Elle nous a incités à nous recentrer sur les valeurs des marques et des stratégies axées sur l'excellence. Il y a eu des moments émouvants, par exemple le cas du Ministère de la Colombie, ainsi que des grandes leçons d'apprentissage, comme Google. Pour ma part, cet événement m'a permis de prendre un certain recul par rapport à nos prochaines campagnes. »

Rappelons que la campagne qui a mérité le Grand Prix STRAT était celle qui a généré pour Vidéotron une croissance dix fois plus rapide que celle de l'industrie des communications. L'objectif de cette campagne était de faire mousser les ventes de Vidéotron et de positionner l'entreprise comme chef de file incontesté des télécommunications en passant d'une plateforme publicitaire à une plateforme communicationnelle.

.../2

### **À propos des Jay Chiat Awards for Strategic Excellence**

Connu auparavant comme les 4A's Awards for Account Planning, cet événement a été rebaptisé en 2004 en hommage à la figure emblématique de la publicité, Jay Chiat, à qui l'on attribue l'avènement de la discipline de « planification » aux États-Unis. À partir de 2007, une nouvelle catégorie s'ouvre aux candidatures internationales. Depuis 2010, les candidatures internationales sont admissibles à toutes les catégories. Pour plus de renseignements, visitez [www.jaychiatawards.com](http://www.jaychiatawards.com).

### **À propos de l'APCM :**

L'Association des professionnels de la communication et du marketing (APCM) est un organisme québécois sans but lucratif dont le principal objectif est d'offrir aux membres de la communauté des communications et du marketing un lieu de rencontre favorisant le réseautage et le perfectionnement professionnel. Elle propose des outils formateurs permettant à ses membres de demeurer à l'avant-garde des tendances et leur offre des occasions de rayonner, ici et au-delà de nos frontières. L'APCM travaille également à faire progresser la discipline des communications et du marketing au sein de la communauté des affaires. Elle est le chapitre québécois de la prestigieuse *American Marketing Association* (AMA).

### **Pour renseignements :**

Valérie Marcoux  
Torchia Communications  
514 288-8290, poste 214  
[valerie@torchiacom.com](mailto:valerie@torchiacom.com)