

# LES FORMATIONS APCM



ASSOCIATION DES PROFESSIONNELS DE  
LA COMMUNICATION ET DU MARKETING

## Leadership Management Créativité

Le vrai leadership est une mécanique de succès implacable qui a fait ses preuves depuis plus de 2000 ans. Une force d'attractivité et de conquête incontournable, une valeur solide tant vis-à-vis des employés que du marché. Le vrai leadership ne naît pas du hasard, il s'enseigne, se pratique, se développe pour le plus grand bénéfice des personnes et des organisations.

La force du destin maîtrisée

Des formations d'exception en partenariat avec

Emploi  
Québec 

## Pour un vrai leadership professionnel et personnel

### Pour quoi faire ?

- Parce que le vrai leadership repose sur une mécanique de succès implacable qui a fait ses preuves depuis plus de 2000 ans .
- Parce que le leadership est une force d'attractivité et de conquête incontournable, une valeur solide tant vis-à-vis des employés que du marché.
- Parce que le vrai leadership ne naît pas du hasard, il s'enseigne, se pratique, se développe pour le plus grand bénéfice des personnes et des organisations.
- Parce que le vrai leadership est une dimension de management puissante en plus d'être une force marketing au service des employés et des clients.
- Parce que le leadership répond à des problématiques essentielles comme par exemple :
  1. Le leadership des gestionnaires, de l'encadrement, des chargés de projets
  2. La préparation de la relève, la formation des prochains talents
  3. Le développement commercial, la fidélité des clients, la construction de partenariats
  4. La mobilisation et la gestion des équipes, donner du sens, créer des valeurs
  5. Le développement de la créativité
  6. La rétention des talents
  7. Le développement des compétences pour construire un brief, pour construire des stratégies
  8. Le besoin de développer la culture générale, le sens de l'analyse critique, le débat d'idées, la confrontation des stratégies...

### Notre volonté partagée par de nombreuses personnes autour de cette formation est de :

- Redonner un sens véritable au mot leadership
- Faire du leadership une valeur forte de l'organisation avec des impacts tant sur le plan des ressources humaines que des clients
- Acquérir la mécanique du leadership à titre personnel et professionnel
- Développer les outils marketing et RH utiles au développement de la performance, de la motivation, de l'implication, de la créativité...

## Contenu de l'Atelier-Formation 1 jour

### Management, Leadership et Créativité

**Pour la qualité de nos formations le nombre de participants est limité à 15 personnes**

- **Qu'est ce qu'un leader ?**
  - Les 10 facteurs clés du leader.
  - Le leadership une dimension humaine au service des ambitions et des objectifs de l'organisation
  - Le leadership une mécanique de succès personnels et collectifs
- **Ambition - Rêve - Projets... Du rêve à la réalité, la force de la créativité**
  - Le management des ambitions, des objectifs reposent sur des éléments clés qui existent depuis 2000 ans et qui permettent d'atteindre des résultats très concrets
- **Le débat, la dialectique, la confrontation, le discours au service de la stratégie, de la créativité et de l'actualisation des talents**
  - Confronter pour créer, construire la confiance, développer son charisme
  - Le débat pour générer la passion, ancrer les convictions faire évoluer les attitudes
  - Comment construire un vrai dialogue pour atteindre des objectifs communs
- **Les valeurs humanistes un outil pour motiver, fédérer, impliquer**
  - Les valeurs humanistes une énergie pour évoluer et créer, un fil rouge, source de profits, créativité et d'évolution
  - Les valeurs humanistes des forces d'attraction qui permettent de transcender les différences ethniques et sociales
- **Construire des stratégies de succès et manager le développement du leadership.**
  - Définir les éléments du leadership de l'organisation
  - Exprimer les les éléments du leadership
  - Évaluer les facteurs de leadership
  - Mesurer les évolutions, noter les éléments de succès
  - Ancrer la motivation et l'implication sur des critères qualitatifs
- **Le leadership noble ou le plaisir d'évoluer et de faire évoluer ses équipes**
  - Le leadership, un état d'être tourné vers le succès et les clients
  - Une certaine façon de s'offrir du succès, de la reconnaissance et des bénéfices très tangibles aux employés comme aux clients

Voir aussi notre cursus de 5 jours

## Formateur :

### **Didier Reinach**



*Il met en scène le succès des entreprises.*

*Tel un alchimiste, il assemble les talents, les expériences et les compétences.*

*Il crée pour vous l'élixir parfait qui donne à vos ressources humaines, à vos produits et services la dimension exceptionnelle qui fait votre force, votre identité et votre différence.*

*Créateur passionné, humaniste impliqué, Didier Reinach est un conseiller reconnu par ses clients pour son pragmatisme, son sens de l'innovation.*

*Son travail avec les entreprises de toute taille, PME comme multinationales l'a amené à travailler depuis plus de 20 ans avec des chefs d'entreprises, des gestionnaires, des employés de bien des domaines.*

*Sans arrêt en train de rechercher les meilleures solutions, c'est-à-dire les plus simples, les plus efficaces et les moins dispendieuses, Didier travaille avec de psychologues, des neurologues, des stratèges, pour développer de nouvelles approches, des méthodes efficaces pour les personnes comme pour les organisations.*

*Créateur du leadership noble, il vous apporte une méthode exceptionnelle pour former des leaders et développer le leadership de vos entreprises.*

### **Benjamin Belair**



*Membre engagé de la génération XY, Benjamin Bélair possède une maîtrise en philosophie, une maîtrise en sciences politiques et une maîtrise en administration publique.*

*Il fait parti de la génération XY et il côtoie chaque année des centaines d'élèves. Fort de cette confrontation, il comprend leurs attentes, leurs besoins et leur désarroi face au monde économique et face à l'entreprise en particulier.*

*Une partie de son travail sert à combler ce vide, l'autre partie devra se faire en entreprise.*

*Avec l'expérience de Didier Reinach son expertise apporte à votre organisation :*

- Une amélioration de la communication, de la prise de décision, par la pratique de l'art du dialogue
- Une amélioration de la motivation et de l'implication par la connaissance de soi et la création de valeurs
- Une amélioration de la créativité et de la gestion par la découverte des bénéfices de la culture générale
- Une amélioration de la compréhension des enjeux par la connaissance de l'environnement sociopolitique
- Une amélioration de la performance par la création et le partage des valeurs

*Avec ses maîtrises en philosophie, en science politique et en administration publique, Benjamin Bélair a été amené à se doter des outils conceptuels pour comprendre son environnement et trouver des solutions aux problèmes d'aujourd'hui.*

*Son travail de communicateur en tant que professeur de philosophie et de sciences politiques lui a permis de transmettre cette passion pour l'être humain qui, nous en sommes convaincus, rendra possible le développement des organisations performantes de demain.*

**Didier Reinach et Benjamin Belair... parce que :**

*Aucune organisation ne peut se passer de la passion des hommes et des femmes qui la constituent et pourtant, on oublie trop souvent cette dimension humaine quand on élabore des cadres de gestion.*

*C'est cette volonté de réintroduire la passion, mais aussi les émotions, le désir, les valeurs, bref, l'être humain au sein des organisations publiques et privées qui suscite aujourd'hui notre engagement.*

*Nous avons la conviction que l'organisation performante de demain sera celle qui fera rêver ses employés et partenaires, celle qui rassemblera des individus autour d'une communauté de valeurs, celle qui permettra à chacun de réaliser ses espérances.*

*Autrement, ce serait accepter de laisser le cynisme et le désabusement triompher.*

*Notre amour des voyages nous a permis d'aller à la rencontre des gens.*

*Notre passion pour l'art, pour l'histoire, pour les civilisations nous permis de les connaître et dans tirer des modèles de compréhension et d'actions bénéfiques.*

**Prochaines dates**

MANAGEMENT & LEADERSHIP	FORMAT	PV NON MEMBRES	PV MEMBRE	NOVEMBRE	JANVIER	FÉVRIER	MARS
<b>DIDIER REINACH</b> Management - Leadership et Créativité	1 J	950,00 \$	500 \$	19	21	4	25

**Pour la qualité de nos formations le nombre de participants est limité à 15 personnes**

**À quel coût ?**

Grâce au partenariat d'Emploi-Québec vous pourriez\* accéder à une subvention d'un montant de 50% sur les frais d'inscription relatifs au tarif «membre». voir les conditions dans le bulletin d'inscription

**Les tarifs - Atelier formation d'une journée**

Coût normal de la journée : 950 dollars par personne avant taxes pour les non membres

Coût négocié pour les membres de l'APCM en règle de leur membership : 500 dollars

Subvention accordée par Emploi-Québec sous réserve d'acceptation :

50% sur le tarif membre soit 250 dollars

**Soit un coût final pour chaque membre de l'APCM : 250 dollars**

Soit un coût final pour les **non membres** : 950 \$ - 250 \$ = 700 dollars

**Vous souhaitez vous inscrire ?**

**Les dates ne vous conviennent pas ?**

**Vous souhaitez une formation adaptée à votre entreprise exclusivement ?**

Contactez Alexandra Giraudon à l'APCM au 1 (514) 842-5681 poste 223 : [alexandra.giraudon@apcm.biz](mailto:alexandra.giraudon@apcm.biz)

Ou Didier Reinach Vp Formation - Mentorat de l'APCM au 1 (514) 349-9685 ; [didier@elixihr.com](mailto:didier@elixihr.com)

\*VÉRIFIEZ LES CONDITIONS D'ACCÈS AU PARTENARIAT EMPLOI-QUÉBEC