

LES FORMATIONS APCM



ASSOCIATION DES PROFESSIONNELS DE
LA COMMUNICATION ET DU MARKETING

Leadership Management & Créativité

*« Rien de grand n'arrive sans passion »
Hegel.*

Un cursus complet de formation au leadership

Des formations d'exception en partenariat avec

Emploi
Québec 

Pour un leadership professionnel et personnel

Parmi ses différentes missions, l'APCM a à cœur d'apporter à ses membres et à leurs employés des informations et des formations qui permettent à chacun de se développer tant au niveau personnel que professionnel.

Au titre du management et du leadership, les personnes rencontrées ont exprimé le souhait de posséder des outils et des méthodes de management et de construction du leadership pour :

- Redonner un sens véritable au mot leadership
- Faire du leadership une valeur forte de l'organisation avec des impacts tant sur le plan des ressources humaines que des clients
- Acquérir la mécanique du leadership à titre personnel et professionnel
- Développer les outils marketing et RH utiles au développement de la performance, de la motivation, de l'implication, de la créativité...

Nous vous offrons une formation qui permet :

- De découvrir que le vrai leadership repose sur une mécanique de succès qui a fait ses preuves depuis plus de 2000 ans.
- D'exploiter le leadership comme une force d'attractivité et de conquête incontournable, une valeur solide tant vis-à-vis des employés que du marché.
- D'apprendre que le vrai leadership ne naît pas du hasard, il s'enseigne, se pratique, se développe pour le plus grand bénéfice des personnes et des organisations.
- D'intégrer le vrai leadership dans vos organisations comme étant une dimension de management puissante en plus d'être une force marketing.
- De trouver des réponses à des situations comme par exemple :
 1. L'absence d'un dialogue et d'échanges constructeur de leadership
 2. La performance commerciale, la fidélité des clients, la conquête de marchés
 3. La mobilisation et la gestion des équipes
 4. Créer des valeurs, fédérer les forces, donner du sens
 5. Augmenter la performance organisationnelle
 6. Gérer le changement et développer la créativité
 7. Préparer de la relève des gestionnaires, la rétention et l'évolution des talents
 8. Exprimer une communication, motivante, impiquante, mobilisante
 9. Comprendre et à construire des stratégies bénéfiques
 10. Construire une identité organisationnelle rayonnante
 11. Développer la culture générale, le sens de l'analyse positive, le débat d'idées, la confrontation des ambitions...

Leadership Management Créativité

5 jours espacés dans le temps pour une formation exceptionnelle, pour un leadership durable.

Du concept à la pratique, une formation unique qui s'adapte à vos processus RH

Issu d'une étude sur les comportements des plus grands leaders depuis 2500 ans, cette formation vous explique la mécanique du leadership telle qu'elle est exploitée avec ses origines, ses conséquences, ses formules.

Elle vous transmet des clés de réussite qui ont traversé les époques avec des succès ancrés dans l'histoire.

Vous découvrirez qu'elles sont tout à fait d'actualité, facilement accessibles et exploitables en marketing, en développement commercial et pour la gestion des ressources humaines.

J1 matin

Présentation des participants.

Questions - Réponses / Débat sur le thème et le choix de la formation.

Les participants expriment leurs attentes.

- *Débat sur la définition du leadership par rapport au rôle et métier de chacun.*
- *Présentation d'extraits de film évoquant des comportements de leadership.*
- *Exercice : définition commune du leadership noble.*

J1 après-midi

- *Les 10 éléments qui expriment le leadership.*
- *Exemples historiques.*
- *Faire le parallèle avec sa situation de manager.*

J2 matin

Feed back du jour 1

- *Expression des écarts entre le leadership de l'entreprise, sa situation de manager, et la situation idéale.*
- *La planification stratégique et la planification du leadership deux modèles similaires.*

J2 après-midi

- *Les éléments humains, intellectuels, psychologiques, matériels qui permettent le développement du leadership.*
- *Passion, compétences, attitudes, discours sont les produits d'une logique de culture.*
- *Les valeurs, fragments d'ADN constituant le code génétique de l'organisation.*

J3 matin

- Les valeurs humanistes sources de succès depuis 2500 ans
- Extraits de films et de livres comme supports pédagogiques
- Débat sur la valeur des valeurs humanistes

J3 après-midi

- Comment décliner les valeurs humanistes en valeurs marketing et marketing RH
- Comment exploiter les valeurs humanistes dans la gestion des personnes et des équipes
- Les managers responsables du marketing RH et producteurs de leadership ?

J4 matin

- Intégrer les facteurs de leadership dans son rôle d'encadrement.
- Définir les éléments du leadership de l'organisation.
- Décrire les facteurs de leadership de son métier.

J4 après-midi

- Décrire les facteurs de leadership de ses employés.
- Les raccrocher aux descriptions de postes.
- Mesurer les évolutions, noter les éléments de succès.
- Ancrer la motivation et l'implication sur des critères qualitatifs.
- Évaluer les écarts.
- Actualiser les éléments du leadership et les compétences.

J5 matin

- Organiser des projets.
- Fixer des objectifs quantitatifs en intégrant des objectifs de leadership (qualitatifs).
- Se positionner en coach.
- Faire des entretiens d'évaluation qui intègrent les facteurs de leadership .

J5 après-midi

- Débriefing des 5 jours.
- Recommandations.
- Échanges.
- Fixation des premiers objectifs des participants

Intervenants :



Didier Reinach

Il met en scène le succès des entreprises.

Tel un alchimiste, il assemble les talents, les expériences et les compétences.

Il crée pour vous l'élixir parfait qui donne à vos ressources humaines, à vos produits et services la dimension exceptionnelle qui fait votre force, votre identité et votre différence.

Créateur passionné, humaniste impliqué, Didier Reinach est un conseiller reconnu par ses clients pour son pragmatisme, son sens de l'innovation.

Son travail avec les entreprises de toute taille, PME comme multinationales l'a amené à travailler depuis plus de 20 ans avec des chefs d'entreprises, des gestionnaires, des employés de bien des domaines.

Sans arrêt en train de rechercher les meilleures solutions, c'est-à-dire les plus simples, les plus efficaces et les moins dispendieuses, Didier travaille avec de psychologues, des neurologues, des stratèges, pour développer de nouvelles approches, des méthodes efficaces pour les personnes comme pour les organisations.

Créateur du leadership noble, il vous apporte une méthode exceptionnelle pour former des leaders et développer le leadership de vos entreprises.



Benjamin Bélair

Membre engagé de la génération XY, Benjamin Bélair possède une maîtrise en philosophie, une maîtrise en sciences politiques et une maîtrise en administration publique.

Il fait parti de la génération XY et il côtoie chaque année des centaines d'élèves. Fort de cette confrontation, il comprend leurs attentes, leurs besoins et leur désarroi face au monde économique et face à l'entreprise en particulier.

Une partie de son travail sert à combler ce vide, l'autre partie devra se faire en entreprise.

Avec l'expérience de Didier Reinach son expertise apporte à votre organisation :

- Une amélioration de la communication, de la prise de décision, par la pratique de l'art du dialogue
- Une amélioration de la motivation et de l'implication par la connaissance de soi et la création de valeurs
- Une amélioration de la créativité et de la gestion par la découverte des bénéfices de la culture générale
- Une amélioration de la compréhension des enjeux par la connaissance de l'environnement sociopolitique
- Une amélioration de la performance par la création et le partage des valeurs

Avec ses maîtrises en philosophie, en science politique et en administration publique, Benjamin Bélair a été amené à se doter des outils conceptuels pour comprendre son environnement et trouver des solutions aux problèmes d'aujourd'hui.

Son travail de communicateur en tant que professeur de philosophie et de sciences politiques lui a permis de transmettre cette passion pour l'être humain qui, nous en sommes convaincus, rendra possible le développement des organisations performantes de demain.

Didier Reinach et Benjamin Belair... parce que :

Aucune organisation ne peut se passer de la passion des hommes et des femmes qui la constituent et pourtant, on oublie trop souvent cette dimension humaine quand on élabore des cadres de gestion.

C'est cette volonté de réintroduire la passion, mais aussi les émotions, le désir, les valeurs, bref, l'être humain au sein des organisations publiques et privées qui suscite aujourd'hui notre engagement.

Nous avons la conviction que l'organisation performante de demain sera celle qui fera rêver ses employés et partenaires, celle qui rassemblera des individus autour d'une communauté de valeurs, celle qui permettra à chacun de réaliser ses espérances.

Autrement, ce serait accepter de laisser le cynisme et le désabusement triompher.

Notre amour des voyages nous a permis d'aller à la rencontre des gens.

Notre passion pour l'art, pour l'histoire, pour les civilisations nous permis de les connaître et dans tirer des modèles de compréhension et d'actions bénéfiques.

En partenariat avec Emploi-Québec vous avez la chance d'accéder à un programme de management - leadership tout à fait exceptionnel.

À quel coût ?

Grâce au partenariat d'Emploi-Québec vous pourriez* accéder à une subvention d'un montant de 50% sur les frais d'inscription relatifs au tarif «membre».

Les tarifs - Atelier formation d'une journée

Coût normal du cursus pour 5 jours : 5000 dollars par personne pour les non membres

Coût négocié pour les membres de l'APCM en règle de leur membership : 3000 dollars

Subvention accordée par Emploi-Québec : 50% sur le tarif membre soit 1500 dollars

Soit un coût final pour chaque membre de l'APCM : 1500 dollars pour 5 jours

Soit un coût final pour les non membres : 5000 \$ - 1500 \$ = 3500 dollars pour 5 jours

Taxes en plus

Prochaines dates

MANAGEMENT & LEADERSHIP	FORMAT	PV NON MEMBRES	PV MEMBRE	ACCORD EMPLOI QUEBEC	OCTOBRE	NOVEMBRE	JANVIER	FÉVRIER	MARS	AVRIL	MAI
DIDIER REINACH Cursus management leadership	5 J	5 000,00 \$	3 000,00 \$	OUI	22	5				29	6
					29	12					13
						19					20
											27

Vous souhaitez vous inscrire ?

Les dates ne vous conviennent pas ?

Vous souhaitez une formation adaptée à votre entreprise exclusivement ?

Contactez Alexandra Giraudon à l'APCM au 1 (514) 842-5681 poste 223 : alexandra.giraudon@apcm.biz

Ou Didier Reinach Vp Formation - Mentorat de l'APCM au 1 (514) 349-9685 ; didier@elixhr.com