

## OFFRE EXCLUSIVE AUX MEMBRES DE L'APCM Un ThinkTank Communication-Marketing

L'APCM offre en exclusivité à ses membres la possibilité de faire partie d'un groupe restreint d'échange et de discussion sur les sujets touchant le marketing et la communication. Nous appelons ces groupes d'échange nos « ThinkTank ». Ils sont une occasion exceptionnelle pour brasser des idées, troquer de l'information, profiter de l'expérience des autres et faire profiter ceux-ci de la vôtre.

Participer à un « think tank » et nouer des relations durables.

### **Des rencontres efficaces**

Chaque rencontre de votre groupe d'échange est un moment privilégié pour élever votre niveau de performance et vos résultats en côtoyant d'autres experts de tous les domaines de la communication et du marketing.

Inscrivez-vous dès aujourd'hui. L'animateur de votre groupe a hâte d'entrer en communication avec vous !

### **Modus operandi**

Bien que chaque groupe gère son ThinkTank à sa façon. La norme d'opération suivante est proposée :

- Groupes de 15 à 20 personnes membres en règle de l'APCM.
- Entreprises ou firmes non concurrentes.
- Rencontres une fois par mois. Lieu, jour et heure à déterminer.
- Sujets suggérés par les membres.
- Conférenciers invités à l'occasion.
- Respect de la confidentialité des discussions, sur la base de l'éthique professionnelle.
- L'animateur convoque les participants aux rencontres au moins cinq jours à l'avance en indiquant l'ordre du jour.
- Présence obligatoire, plus ou moins une ou deux absences annuelles.
- Les membres du groupe doivent confirmer leur présence ou absence.

### **Règles**

Nonobstant les modus operandi déterminés par les groupes, l'APCM impose les règles suivantes par soucis d'une régie efficace :

- Tous les participants doivent être membres en règle de l'APCM.
- L'animateur attribué à un groupe est choisi par l'APCM. L'APCM n'est pas tenue d'affecter l'un de ses membres à un groupe. Il se peut qu'il n'y ait pas de place disponible dans un groupe spécifique ou qu'une autre raison l'en empêche.
- L'APCM a l'entière responsabilité de former tout nouveau groupe.
- Les membres d'un même groupe ne peuvent être concurrents ou travailler pour des entreprises concurrentes.
- Advenant qu'un membre change d'emploi et que celui-ci ou son nouvel employeur entre en concurrence avec un autre membre du groupe, l'animateur avisera immédiatement l'APCM qui devra changer ledit membre de groupe de façon à respecter la règle de non concurrence.
- La confidentialité des propos et informations échangées lors des discussions doit être respectée sous peine d'expulsion des groupes d'échanges en cas de plainte.

**FORMULAIRE DE PARTICIPATION**  
**Groupe de rencontre ThinkTank APCM**

Pour vous inscrire à un ThinkTank, veuillez faire parvenir toutes ces informations par courriel à [Alexandra.Giraudon@apcm.biz](mailto:Alexandra.Giraudon@apcm.biz) ou remplir et envoyer ce formulaire par télécopieur au 514 842-8836.

Le responsable de l'organisation des groupes de rencontre ThinkTank entrera en communication avec vous d'ici quelques jours.

Nom et prénom : \_\_\_\_\_

Titre et fonction occupée : \_\_\_\_\_

Entreprise : \_\_\_\_\_

Secteur d'activité : \_\_\_\_\_

Téléphone : \_\_\_\_\_

Courriel : \_\_\_\_\_

Je m'inscris à titre de participant

J'offre aussi mes services à titre d'animateur de groupe

Signature : \_\_\_\_\_

Date : \_\_\_\_\_